Гриценко Денис Александрович

магистрант

направления подготовки

«44.04.01 «Педагогическое образование»

«Омская гуманитарная академия»,

г. Омск

Научный руководитель д.п.н., профессор Лопанова Е.В.

# Теоретические аспекты межличностного общения старшеклассников

Общение в юношеском возрасте определяется двумя аспектами. Первый характеризует общение с точки зрения его индивидуализации, когда старшеклассники четко выбирают субъектов взаимодействия, тщательно отсеивают индивидов, общение с которыми им неприятно или вызывает дискомфорт. Второй аспект, напротив, касается расширения сферы общения, нивелирования его внешних границ, расширения социального коммуникативного пространства, связанного с развитием глобальной сети.

Для старшеклассников важны ценности, связанные с достижением

эффективного взаимодействия и становлением своей позиции в глазах окружающих: самостоятельность и независимость, хорошие отношения с

родителями, уважение окружающих, наличие близких друзей и полноценное

общение с людьми.

По мнению некоторых отечественных психологов, в частности, Л.И. Божович, именно в этот период общение является основным видом деятельности [1]. Соответственно, именно в этот период особую актуальность приобретает удовлетворение потребности в общении: в первую очередь, со сверстниками и во вторую — со значимыми взрослыми людьми.

Актуальность потребности в общении со сверстниками обусловлена тремя причинами [4]:

1. Это очень важный канал получения информации, с помощью которого старшеклассники узнают многие необходимые сведения, по разным причинам не сообщаемые им взрослыми.
2. Это специфический вид деятельности и межличностных отношений. Совместная деятельность вырабатывает у старшеклассников необходимые навыки социального взаимодействия, умение подчиняться коллективной дисциплине, и в то же время отстаивать свои права, соотносить личные интересы с общественными.
3. Это специфический вид эмоционального контакта. Осознание групповой принадлежности, солидарности, взаимопомощи не только облегчает старшеклассникам автономизацию от взрослых, но и дает важное для них чувство эмоционального благополучия в социуме.

Необходимо также отметить, что в юношеском возрасте потребность в общении становится более глубокой по своему содержанию, так как расширяется область духовного и интеллектуального общения старших школьников, появляются новые эмоциональные формы проявления этой потребности.

В науке межличностное общение рассматрива­ется как процесс взаимодействия, по крайней мере, двух лиц, направленный на взаимное познание, установление и развитие взаимоотношений и предполагающий взаимовлияние на состояния, взгляды, поведение и регуляцию совме­стной деятельности участников этого процесса [2].

Взаимодействие между людьми может быть охарактеризовано как межличностное, если оно удовлетворяет следующим критериям [5]:

- в нем участвует небольшое число людей (чаще всего – группа из 2-3 человек);

- это непосредственное взаимодействие: его участники находятся в пространственной близости, имеют возможность видеть, слышать, касаться друг друга, легко осуществляют обратную связь;

- это так называемое личностно-ориентированное общение; предполагается, что каждый из его участников признает незаменимость, уникальность своего партнера, принимает во внимание особенности его эмоционального состояния, самооценки, личностных характеристик.

Перечисленные критерии позволяют отличить межличностное общение как особый вид от межгруппового и массового общения, обозначить границу, отделяющую личностно-ориентированное общение от социально-ориентированного.

Основной структурной единицей анализа межличностного общения является не отдельный человек, а взаимосвязь, взаимодействие вступивших в общение людей. Это означает, что каждый из участников общения существенным образом влияет на поведение другого, между их высказываниями и поступками возникают причинные зависимости. Обмениваясь сообщениями, собеседники приспосабливают их к конкретной ситуации общения; содержание полученной информации в значительной мере перерабатывается, реструктурируется в зависимости от неизбежно возникающей оценки самих себя, друг друга, окружающей обстановки [3].

Соответственно, к числу основных проблем, требующих изучения, можно отнести анализ условий, при которых «встреча между людьми» оказывается возможной и необходимой; а также содержательное описание процессов, происходящих в ходе межличностного взаимодействия, и способов, позволяющих людям достичь определенного уровня взаимности или препятствующих этому.

Если целью общения выступают психологический контакт, психологические взаимоотношения собеседников, то говорят о мотивах общения, лежащих в пределах самого общения, или о модальном общении: люди получают удовольствие от самого процесса общения или занимаются «выяснением отношений».

Если же цели общения иные – передача информации, побуждение партнера по общению к какому-либо действию, желание изменить его взгляды, стремление оказать эмоциональную поддержку – в этих случаях говорят о мотивах общения, лежащих за его пределами. Это характерно для общения, связанного с тем или иным предметным взаимодействием

Приведем одну из наиболее полных классификаций функций общения, выделяемых по критерию цели [2]:

1) контактная функция – установление контакта как состояния обоюдной готовности к приему и передаче сообщений и поддержанию взаимосвязи в виде постоянной взаимоориентированности;

2) информационная функция – обмен сообщениями, мнениями, замыслами, решениями;

3) побудительная функция – стимуляция активности партнера для направления его на выполнение определенных действий;

4) координационная функция – взаимное ориентирование и согласование действий при организации совместной деятельности;

5) функция понимания – адекватное восприятие и понимание смысла сообщения и взаимное понимание – намерений, установок, переживаний, состояний;

6) эмотивная функция – возбуждение в партнере нужных эмоциональных переживаний, а также изменение с его помощью своих переживаний и состояний;

7) функция установления отношений – осознание и фиксация своего места в системе ролевых, статусных, деловых, межличностных и прочих связей сообщества, в котором действует индивид;

8) функция оказания влияния – изменение состояния, поведения, личностно-смысловых образований партнера

Структура любого акта общения включает перцептивную, коммуникативную и интерактивную стороны, по существу направлена на конкретизацию предметной области межличностного общения в соответствии с функциональным разнообразием протекающих в его рамках процессов [4].

Перцептивная сторона – процесс восприятия партнерами друг друга, их взаимного познания как основа для взаимопонимания. Перцептивные навыки проявляются в умениях определять контекст встречи; понимать настроение партнера по его вербальному и невербальному поведению; учитывать «психологические эффекты» восприятия при анализе коммуникативной ситуации.

Коммуникативная сторона – использование средств общения, подразделяемых на вербальные и невербальные. Хороший коммуникатор – это человек, обладающий богатым репертуаром коммуникативных техник, используемых на разных уровнях общения.

Интерактивная сторона – взаимодействие людей, предполагающее определенную форму организации совместной деятельности (согласие, приспособление или конкуренция, конфликт).

К предметной области межличностного общения можно отнести [5]:

- психические процессы и состояния, обеспечивающие трансакцию (межличностное восприятие, потребности и мотивации, эмоции и чувства, самооценки, психологические защиты и т. д.);

- коммуникативные практики, опосредующие взаимодействие между людьми (речь, невербальные сообщения);

- нормы и правила, делающие возможной совместную деятельность, часто неосознаваемые, вырабатываемые в рамках определенной социокультурной группы.

Психологические, информационно-коммуникативные и социально-нормативные процессы, составляющие предметную область теории межличностного общения, изучаются различными дисциплинами гуманитарного знания. Среди них – психология личности и социальная психология, лингвистика (особенно психо- и социолингвистика), социология.

Научное изучение феномена общения происходило в несколько этапов. Наиболее ранние работы касались коммуникативных процессов. Использование (радио) телефонной метафоры подсказывало термины для описания процессов переработки и передачи информации между партнерами по общению. Успехи в области кибернетики вдохновляли на широкое использование понятий «обратная связь» и «коррекция» для объяснения процессов, с помощью которых партнеры согласовывают свои усилия и достигают взаимопонимания. Вслед за исследованием коммуникативного процесса и почти параллельно с ними проводились исследования межличностного восприятия. Было выявлено значительное количество шаблонов восприятия, которым можно было придать значение структурных элементов в общении. Появилась возможность предсказывать поведение.

Литература:

1. Божович Л.И. Проблемы формирования личности-М.-Воронеж,2019.-213 с.
2. Григорьева Т.Г., Линская Л.В., Усольцева Т.П. Основы конструктивного общения.- Новосибирск, 2019.-218 с.
3. Даниленко, О.И. Методологические проблемы изучения культуры общения. -М.: Просвещение, 2019. – 104 с.
4. Джидарьян, И.А. Психология общения и развития личности- М.: Просвещение, 2021. – 124 с.
5. Кузьмина, Н.В. Общение как предмет теоретического и прикладного исследования.- СПб.: Питер, 2020. - 144 с.