**РУБРИКА: ИННОВАЦИЯ И ОПЫТ**

**СТАТЬЯ «ДЕТИ И МИР ЭКОНОМИКИ»**

***Самарская Елена Сергеевна, воспитатель ГККП Ясли/сад №4 «Самал»***

***Отдел образования города Уральск Управление образования акимата***

 ***Западно-Казахстанская область***

**Аннотация:** Статья направлена на ознакомление воспитателей обучение детей азам экономики, формирование у них экономических представлений и экономического сознания.

 Актуальность работы обусловлена значимостью подготовки ребенка к жизни, правильной ориентацией его в происходящих экономических явлениях, а также необходимостью преемственности в изучении экономики между первыми ступенями образовательной системы – детским садом и школой.

**Ключевые слова:** экономика, бизнес, товар, капитал, акция, цена, прибыль, реклама. деньги, бюджет семьи.

 *«Лучше обеспечить минимум экономической грамотности на раннем этапе жизни, чем бороться против стихийно полученной экономической грамотности в дальнейший период жизни»*

*Американский экономист И. Колеман*

 Экономика и дошкольник, на первый взгляд, кажутся понятиями абсолютно не совместимыми. Но современный ребёнок уже с первых лет своей жизни попадает в экономическую среду, наполненную экономическими понятиями и процессами. Различные профессии, покупка и продажа товаров, реклама по телевизору, разговоры родителей о бюджете семьи – это далеко не полный перечень того, с чем постоянно сталкивается дошкольник. Современная жизнь весьма непредсказуема, но в тоже время очень интересна, именно поэтому сложные экономические процессы, так привлекают малышей. [5]

 Дошкольный возраст является благоприятным для начала работы по экономическому воспитанию дошкольников, так как именно в этот период дети начинают осознавать и оценивать такие экономические понятия, как «выгодно – невыгодно», «дорого - дешево», «честно – нечестно». Ознакомление ребенка с социальным миром – проблема острая и злободневная. Она способна поставить в тупик знающего и опытного педагога, что не удивительно, весь социальный мир противоречив, сложен и не однозначен. Как относимся к нему мы, взрослые, педагоги? Как познакомить с ним детей? Какое отношение к нему следует сформировать у маленького ребёнка? Наконец, какими представлениями об окружающем мире познакомить? .[4]

 Одной из важнейших задач дошкольного образования в соответствии с ГОСДВО является социализация личности ребенка, то есть усвоение им норм и ценностей, которые позволят ему стать полноценным членом общества. Социализация предполагает развитие ребенка как активного деятеля, компетентного, готового к саморазвитию в течение всей жизни, успешного в различных сферах жизнедеятельности и в разных нестандартных ситуациях. Одним из компонентов позитивной социализации дошкольников является формирование основ экономической грамотности. Уже в старшем дошкольном возрасте ребенок должен понимать, откуда берутся деньги, из чего складывается бюджет семьи, что такое цена товара и от чего она зависит, уметь ориентироваться в современном мире. [2]

 Дошкольная организация может помочь детям удовлетворить их экономическую любознательность, не утонуть в потоке информации, не растеряться, устоять и найти свое место в жизни, когда они станут взрослыми.

 Мы видим решение данной проблемы в организации образовательного процесса с учетом реализации задач в области экономического образования детей дошкольного возраста в условиях детского сада.

 Программа по экономическому воспитанию дошкольников «Занимательная экономика» (далее - программа) разработана нами в соответствии с требованиями современных нормативно-правовых и инструктивно-методических документов в области дошкольного образования. Программа определяет содержание и организацию образовательного процесса с дошкольниками в рамках цикла занятий по социально-коммуникативному развитию детей 3-6 лет.

 Программа реализуется на основе авторских разработок и материалов передового педагогического опыта, сочетание которых способствует выстраиванию целостного педагогического процесса по формированию экономической грамотности в процессе познавательной и игровой деятельности. Организованная деятельность по программе «Занимательная экономика» направлена на позитивную социализацию дошкольников.

 Кроме ОД в планирование включены сюжетно-дидактические игры экономического содержания, которые педагог организует с детьми по мере освоения детьми экономических понятий.

 Программа опирается на основные положения и принципы ГОСДВО, способствует формированию основ экономической грамотности дошкольников в соответствии с их возрастными особенностями, содействует развитию детской инициативы и самостоятельности.

 Процесс обучения осуществляется различными методами, т.е. системой последовательных способов взаимосвязанной деятельности обучающего и обучающихся, направленной на достижение поставленных познавательных задач. В процессе формирования экономических знаний у детей использовались методы, разработанные В.И. Логиновой, П.Г. Саморуковой, Г.И. Щукиной, а также Ю.К. Бабанским, А.А. Смирновым:

1) методы стимулирования и мотивации познавательной деятельности;

2) методы организации и осуществления познавательной деятельности;

3) методы организации взаимодействия и накопления социального опыта;

4) методы развития психических функций, творческих способностей и личностных качеств детей;

5) методы контроля и диагностики эффективности познавательной деятельности, и на основании собственного педагогического опыта работы педагогов ГККП Ясли/сада №4 «Самал» по социально-коммуникативному развитию детей дошкольного возраста. [1]

 Новизна программы заключается в том, что она разработана с использованием инновационных образовательных технологий - технологии проблемного обучения, технологии продуктивного чтения-слушания.

 Программа предполагает постепенное расширение и углубление знаний в области экономических знаний. Учебные разделы, представленные в тематическом плане, дополняют друг друга и даются в различной последовательности. Предусмотрено выполнение самостоятельной работы наиболее любознательными и заинтересованными детьми. На занятиях используется дифференцированный подход в работе с каждым воспитанником, имеющим различный уровень базовых знаний и умений; творческий подход к выбору заданий при изучении новой темы; программа нацеливает детей на освоение теоретических и практических знаний и умений.

 Образовательные технологии. Технологии игровые, личностно-ориентированного обучения, здоровьесберегающие, информационно - коммуникационные, творческо-продуктивные, направленные на формирование устойчивой мотивации к изучению экономических умений и навыков.

 Актуальность и особенность программы в том, что экономикой могут заниматься все желающие. Для педагогов детского сада становится особенно актуальным поиск тех искорок, которые способны зажечь в детских сердцах желание формирования основ экономической грамотности.

 Цель программы: формирование основ экономической грамотности у детей дошкольного возраста.

 Экономическое воспитание дошкольников не предполагает подготовки будущих экономистов, но ставит цели, близкие и нужные каждому человеку, его семье, окружению. Экономическое образование, по большому счету, призвано воспитывать хозяина — собственной жизни, своей семьи, страны, человека, способного разбираться как в домашнем хозяйстве, так и в базовых принципах, на которых строятся производственные и товарно-денежные отношения, народное хозяйство страны в целом.

 Для экономического образования на ступени дошкольного детства на первом месте, конечно, стоит индивидуально–семейная экономическая грамотность и формирование элементарных экономических навыков. В отдаленной же перспективе стоит цель — воспитать человека, умеющего и желающего много и активно трудиться, честно зарабатывать деньги и любящего свою страну.

 Именно в дошкольном возрасте можно реализовать такие основные задачи экономического образования, как:

-формирование экономических представлений об экономическом развитии общества, организации производства, товарно-денежных, нравственно-этических, государственно-юридических отношениях и др.;

- воспитание уважения к труду и людям труда, бережливое отношение ко всем видам собственности, экономное расходование материальных ресурсов, а также воспитание трудолюбия, деловитости, предприимчивости, добросовестности, ответственности и других качеств личности;

-формирование разумных экономических потребностей, умение соизмерять потребности с реальными возможностями их удовлетворения, воспитание убеждения в том, что личный добросовестный труд является средством

удовлетворения своих потребностей.

 Работу с дошкольниками по формированию финансовой грамотности мы разделили на блоки:

**Экономика**. Это, прежде всего, решение двух ключевых вопросов: откуда берутся средства (не обязательно деньги, и как ими распорядиться.

**Потребность**. Дети получают знания и представления о том, что человек, как живое существо, подобно животным и растениям нуждается в воде, воздухе, тепле, свете, пище, одежде, жилье, т. е., потребности, без удовлетворения которых человек не может существовать. Однако дети должны знать, что кроме этих существуют и другие, не менее важные, так называемые социальные потребности: потребность в безопасности, любви, дружбе, защите, общении и т. д.

**Труд и профессии**. Дети узнают о том, что люди трудятся, чтобы прокормить себя и свою семью, чтобы сделать запасы на будущее, приносить пользу другим. В процессе труда люди создают, производят различные предметы, продукты труда. Производство невозможно без средств производства, с помощью которых осуществляется процесс производства продуктов труда.

**Товар, товарообмен**. Обмен товарами и услугами – путь удовлетворения экономических потребностей. Для продажи и покупки в игровой форме дети изучают спрос и предложение, принимают «заказы» на товары и услуги. Привлечение детей к производству рекламы, прослеживание вместе с ними действенности рекламы. Происходит развитие представлений: о спросе и предложении и их влиянии на величину цены; об установлении цены; об обмене товарами и услугами.

**Выгода и убыток**. Формировать положительное отношение к труду людей, умеющих хорошо трудиться, честно зарабатывать деньги, признавать авторитетными качества хозяина, бережливость, рациональность, экономичность, щедрость, благородство, честность, отзывчивость.

**Деньги и бюджет семьи**. Дети знакомятся с понятием «деньги» как общим эквивалентом, а также с тем, что они являются тоже товаром, но необычным, т. к. количество его всегда оказывается равноценным другому товару, который может быть на них обменен. Кроме того, деньги — это средство платежа при купле-продаже. Необходимо подвести детей к тому, что любой товар имеет свою цену. Одни товары – дорогие, другие стоят меньше (дешевле).

**Реклама**. Реклама – это определенная информация, которая упакована в оригинальную форму. Кроме информации реклама несет в себе определенный эмоциональный настрой. Именно поэтому дети так любят рекламу, играют в нее. Дать максимум информации при минимуме слов, выделить основные, характерные черты рекламируемого объекта, выгодно подчеркнуть его отличие от других и доказать преимущества.

**Бизнес и капитал**. Продолжать знакомить детей с понятиями экономической категории «Бизнес», «Капитал», «Купля-продажа», как вид бизнеса, выделяя составные части капитала. Воспитывать отрицательное отношение к жадности и корысти; деловые качества личности, чувство восхищения смекалкой, добротой.

 Организация работы по экономическому образованию детей дошкольного возраста с учетом Государственного общеобязательного стандарта дошкольного образования может осуществляться как приоритетная часть, формируемая участниками образовательного процесса в детском саду, и представляет собой целостную систему.

 В результате освоения Программы дети адекватно употребляют в играх, занятиях, общении со сверстниками и взрослыми знакомые экономические понятия (в соответствии с используемой Программой); знают и называют разные места и учреждения торговли: рынок, магазин, ярмарка, супермаркет, интернет-магазин; знают казахстанские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья; понимают суть процесса обмена валюты (например, в путешествии); знают несколько современных профессий, содержание их деятельности (например, предприниматель, фермер, программист, модельер и др.); знают и называют разные виды рекламы, ее назначение, способы воздействия; адекватно ведут себя в окружающем предметном, вещевом мире, в природном окружении; любят трудиться, делать полезные предметы для себя и радовать других; бережно, рационально, экономно используют расходные материалы для игр и занятий (бумагу, карандаши, краски, материю и др.); следуют правилу: ничего не выбрасывай зря, если можно продлить жизнь вещи, лучше отдай, подари, порадуй другого, если она тебе не нужна; проявляют интерес к экономической деятельности взрослых (кем работают родители, как ведут хозяйство и т. д.); замечают и ценят, радуются новым покупкам.

 На наш же взгляд, формирование у детей экономического мышления можно и нужно начинать еще с дошкольного возраста. В это время малыши наиболее восприимчивы к новым знаниям, особенно если они преподносятся в игровой форме. Наверняка ваш ребенок уже задавал вопросы, так или иначе связанные с экономическими проблемами. Всегда ли вы могли на них ответить правильно и доступно? Помните, что делать это нужно не путем прямого обучения, а с помощью игр, специальных радио- и телепередач, любимых мультфильмов и книг. Но главная роль в этом процессе отводится вам, дорогие взрослые.[3]

**Литература**

1. Авторская программа ГККП Ясли/сада №4 «Самал», Уральск, ЗКО, 2022 год
2. Галкина, Л. Н. Экономическое образование детей дошкольного возраста, Учебно-методическое пособие, Челябинский государственный педагогический университет. – Челябинск, 2021 год
3. Козлова С.А. Мой мир: приобщение ребенка к социальному миру. – М.: Линка-Пресс, 2002 год
4. Т. Попова, О. Меньшикова, Л. Кнышова «Экономика для малышей, или Как Миша стал бизнесменом», 1996 год
5. Программа дошкольного образовательного учреждения города Новосибирска «Экономика для дошкольника», 2022 год
6. Кабаненко О. Б., Методическое пособие «Минутки экономики», 2022 год